



Formbags
SUSTAINABILITY REPORT

SOMMARIO

Lettera dell'imprenditore.....	4
B1 Base di Preparazione	5
Forma e sede legale	5
Codice ATECO / NACE.....	5
Totale di bilancio, fatturato e numero dipendenti	5
Localizzazione geografica, sedi operative, stabilimenti e magazzini.....	5
Certificazioni ed etichette di sostenibilità	6
Rendicontazione e perimetro di consolidamento	6
B2 Pratiche Politiche e iniziative future di Sostenibilità.....	7
Rilevanza	8
Obiettivi futuri	9
B3 Energie e Gas Effetto Serra.....	10
Consumi energetici aziendali.....	10
Emissioni di gas a effetto serra (GHG)	10
Risultati e andamento delle emissioni.....	11
Compensazione di Scope 1 e 2	12
B 4 Obblighi di rendicontazione delle emissioni di inquinanti e quantità emesse.....	13
1. Rendicontazione dei solventi.....	13
2. Punti di emissione ancora attivi	13
3. Nuovo scenario delle emissioni inquinanti.....	13
4. Impatti su acqua e suolo	13
5. Impatto acustico	13
B5 Biodiversità.....	14
Gestione Responsabile delle Foreste	14
Due Diligence e Conformità Normativa.....	14
Aumento dell'Utilizzo di Carta Riciclata	14
Un Impegno Concreto per la Biodiversità	14
B6 Acqua	15
Consumo Idrico e Gestione delle Risorse Idriche	15
Suddivisione dell'uso dell'acqua	15
Strategie di riduzione dei consumi idrici.....	15
B7 Risorse, economia circolare e rifiuti	16
Andamento dei Rifiuti Generati.....	16
Sottoprodotti e Recupero dei Materiali.....	16
Tipologie di Rifiuti Gestiti	17

B8 Forza lavoro – caratteristiche generali	19
Organizzazione e Reparti Produttivi	19
Gestione del turnover e valorizzazione del capitale umano	20
B9 Forza Lavoro - salute e sicurezza	21
Salute e Sicurezza	21
B10 Condizioni di lavoro, pari opportunità, inclusione e formazione	23
Formazione Obbligatoria e non Obbligatoria	23
B 11 Governance	25
Il senso di questo primo Bilancio di Sostenibilità	26
Riferimenti normativi e metodologici	28
Contributo	28
All.1Tabella degli obiettivi	29

Lettera dell'imprenditore

Ci sono traguardi che non si misurano soltanto in numeri, ma nel coraggio di fare domande nuove. Questo Bilancio di Sostenibilità nasce da una di quelle domande: *che impatto vogliamo lasciare?*

In un mondo che cambia a una velocità straordinaria, le aziende non possono più limitarsi a produrre. Devono pensare, interrogarsi, costruire valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale. Devono imparare ad ascoltare e, soprattutto, a raccontarsi in modo autentico.

Formbags è nata come impresa familiare, cresciuta con fatica, passione e dedizione. Oggi, questa stessa passione ci guida in una nuova direzione: quella di un'impresa che vuole essere protagonista responsabile nel proprio settore. Siamo partiti producendo plastica ed infine siamo approdati alla carta, un materiale semplice, ma capace di portare dentro di sé un mondo di scelte: quelle che facciamo ogni giorno su come produrre, con chi collaborare, quanto impattare, cosa lasciare alle generazioni future.

Con questo primo Bilancio di Sostenibilità abbiamo deciso di fermarci, guardarci dentro e misurare davvero *chi siamo e dove vogliamo andare*. È stato un esercizio profondo, fatto di dati, ma anche di domande, confronto e visione. Ci ha mostrato i nostri punti di forza, come l'impegno per l'economia circolare, il presidio sulla sicurezza, il valore dato alle persone. Ma ci ha anche aiutato a vedere con chiarezza dove possiamo crescere: nella gestione dei dati ESG, nella formalizzazione delle policy, nella comunicazione verso l'esterno.

Siamo consapevoli che la sostenibilità non è una moda, né una voce in più in un report. È una scelta strategica. È un modo diverso di pensare all'impresa, alle relazioni, al futuro. Ed è una scelta che va costruita giorno per giorno, con coerenza e concretezza.

In questo documento non troverete solo risultati, ma intenzioni. Non solo ciò che abbiamo già fatto, ma ciò che ci impegniamo a fare.

Lo abbiamo voluto redigere secondo il nuovo **standard europeo VSME**, cercando di anticipare i cambiamenti normativi, ma soprattutto culturali, che ci attendono. Lo abbiamo fatto con la convinzione che anche una piccola-media impresa può — e deve — fare la propria parte.

Vogliamo ringraziare tutte le persone che fanno parte della nostra squadra. Sono loro il cuore pulsante di Formbags: ogni giorno contribuiscono, con competenza e passione, a far crescere questa impresa con spirito di responsabilità.

Questo bilancio non è un punto di arrivo, ma il primo passo di un percorso.

Un percorso che vogliamo compiere insieme, con lucidità, con determinazione, ma anche con la consapevolezza che un altro modo di fare impresa è possibile. Più umano. Più giusto. Più sostenibile.

Jonathan Lloyd

Presidente – Formbags S.p.A.

B1 Base di Preparazione

Forma e sede legale

Nata nel cuore del distretto industriale di Formigine, Formbags S.p.A. è un'azienda che ha fatto della qualità e della sostenibilità i propri pilastri fondamentali. Con sede legale in Via del Commercio 2, 41043 Formigine (MO), l'azienda si distingue come una delle realtà più dinamiche nel settore del packaging sostenibile. Da anni, Formbags realizza shopping bags personalizzate in carta, con un'attenzione particolare all'impatto ambientale e all'innovazione nel design. Il motto aziendale, "MOVE YOUR BRAND", esprime la missione di trasformare un oggetto quotidiano in un potente strumento di comunicazione.

Codice ATECO / NACE

Formbags S.p.A. opera sotto il codice ATECO **17.21.00** - "Fabbricazione di carta e cartone ondulato e di imballaggi di carta e cartone". Questo settore rappresenta un punto di incontro tra tradizione e innovazione, in cui la qualità dei materiali e la sostenibilità dei processi produttivi giocano un ruolo chiave per il futuro dell'imballaggio responsabile.

Totale di bilancio, fatturato e numero dipendenti

Nel corso degli anni, Formbags S.p.A. ha consolidato la propria posizione di leader di mercato, contando oggi **80 dipendenti** altamente qualificati, impegnati quotidianamente nella realizzazione di prodotti di alta qualità. La capacità produttiva supera i **200 milioni di shopping bags all'anno**, a testimonianza di un'organizzazione solida ed efficiente.

Localizzazione geografica, sedi operative, stabilimenti e magazzini

L'azienda opera da uno stabilimento produttivo situato a **Formigine (MO), Italia**, che rappresenta il cuore pulsante dell'attività. Con una superficie complessiva di **10.990 m²**, suddivisa tra area produttiva, magazzino e uffici, Formbags gestisce l'intero ciclo produttivo, dallo stoccaggio delle materie prime alla stampa, confezionamento e spedizione delle shopping bags. Nel corso dei primi mesi del 2025, inoltre è entrata nella organizzazione di Formbags anche Formpackaging ShPk società di diritto albanese controllata al 100% da Formbags. Grazie a una rete di distribuzione capillare, l'azienda è presente nei principali mercati europei, offrendo un servizio rapido ed efficiente.

Certificazioni ed etichette di sostenibilità

L'impegno di Formbags S.p.A. nei confronti della sostenibilità è testimoniato dall'adozione di un Sistema di Gestione Integrato conforme ai più elevati standard internazionali. Le certificazioni ottenute rappresentano una garanzia di qualità e responsabilità ambientale:

- **UNI EN ISO 9001** – Standard per la gestione della qualità
- **UNI EN ISO 14001** – Gestione ambientale per il controllo dell'impatto ecologico
- **UNI ISO 45001** – Salute e sicurezza sul lavoro
- **UNI EN ISO 50001** – Efficienza nella gestione dell'energia
- **FSC (Forest Stewardship Council)** – Certificazione per l'uso responsabile della carta
- **FSSC 22000** – Sicurezza dei materiali destinati al contatto alimentare (MOCA)
- Adesione a piattaforme di misurazione / condivisione: Ecovadis, Sedex (SMETA 4-P)

Certificazione	Anno di ottenimento
UNI EN ISO 9001	2015
UNI EN ISO 14001	2015
UNI ISO 45001	2016
UNI EN ISO 50001	2016
FSSC 22000	2024
FSC	2015

Questi riconoscimenti dimostrano l'impegno concreto di Formbags da sempre, nella riduzione dell'impatto ambientale e nella promozione di un modello di business etico e sostenibile.

Formbags è inoltre iscritta a piattaforme quali EcoVadis, Sedex e Synesgy, strumenti internazionali che supportano il miglioramento continuo delle pratiche aziendali in ambito di sostenibilità e responsabilità sociale. L'iscrizione a queste piattaforme ci permette di essere valutati da enti esterni indipendenti globalmente riconosciuti e di condividere i risultati con i nostri stakeholder e i nostri partner commerciali, riflettendo l'impegno di Formbags ad operare in modo responsabile e trasparente.

Rendicontazione e perimetro di consolidamento

Il bilancio di sostenibilità di Formbags S.p.A. viene redatto come entità singola, focalizzandosi esclusivamente sulle operazioni svolte in Italia. Questo approccio consente di presentare una rendicontazione trasparente e dettagliata delle performance aziendali in ambito economico, sociale e ambientale, senza includere realtà produttive esterne al perimetro aziendale. L'obiettivo è fornire un quadro chiaro e misurabile dell'impegno di Formbags verso un futuro più sostenibile.

B2 Pratiche Politiche e iniziative future di Sostenibilità

FORMBAGS SpA fonda il proprio successo sull'eccellenza nella qualità dei prodotti e dei servizi offerti, ponendo al centro del proprio operato la tutela dell'ambiente, la sicurezza alimentare e la valorizzazione delle persone. La Direzione considera imprescindibile che sviluppo aziendale, responsabilità ambientale e sociale procedano in modo integrato e sinergico.

Per questo motivo, l'Azienda ha adottato un Sistema di Gestione Integrato conforme alle normative UNI EN ISO 9001, 14001, 45001, 50001, FSC, FSSC 22000 e FSC-STD-40-004, a garanzia di qualità, sicurezza alimentare, tracciabilità delle materie prime, rispetto ambientale e salute e sicurezza dei lavoratori. Questo approccio consente non solo di presidiare in modo strutturato e trasparente tutti questi ambiti, ma anche di rispondere in maniera efficace e tempestiva alle richieste del mercato e agli standard attesi da piattaforme di rating come Ecovadis e Sedex. L'integrazione di questi aspetti nel Sistema di Gestione permette infatti all'azienda di monitorare, documentare e migliorare costantemente le proprie performance ambientali, sociali ed etiche, garantendo la coerenza e la tracciabilità delle informazioni richieste da clienti, partner e stakeholder.

La sostenibilità ambientale è un pilastro della strategia aziendale: FORMBAGS si impegna a ridurre l'impatto ambientale attraverso l'efficienza energetica, l'utilizzo di fonti rinnovabili, il contenimento delle emissioni, la gestione responsabile delle risorse idriche, la riduzione dei rifiuti e la tutela della biodiversità. Tutte le attività sono monitorate mediante audit interni e strumenti di valutazione continua.

Dal punto di vista sociale, FORMBAGS si ispira ai principi della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e delle Convenzioni ILO, promuovendo un ambiente di lavoro etico, sicuro e inclusivo. L'Azienda ha nominato un Responsabile della Conformità Etica e coinvolge attivamente dipendenti, fornitori e stakeholder nella promozione di comportamenti responsabili.

In ambito sicurezza alimentare, l'Azienda adotta rigorosi protocolli Food Defense e Food Fraud, assicura la conformità ai regolamenti europei (Reg. UE 1935/04, 2023/06) e investe nella formazione continua del personale sulla cultura della sicurezza alimentare, in particolare legata ai materiali destinati al contatto con alimenti (MOCA).

Gli obiettivi strategici di FORMBAGS includono il miglioramento continuo delle performance, la soddisfazione del cliente, l'efficienza energetica, la riduzione delle non conformità e il potenziamento della produzione destinata al settore alimentare. Questi valori costituiscono la base del nostro impegno quotidiano verso un futuro sostenibile, responsabile e condiviso.

Il monitoraggio e la quantificazione delle nostre emissioni rappresentano un aspetto fondamentale del nostro impegno per la sostenibilità. Da svariati anni collaboriamo con Turtle, uno spin-off dell'Università di Bologna specializzato nello sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili per l'industria. Per la misurazione e gestione del nostro impatto ambientale, utilizziamo il loro software proprietario VIVACE. È stato scelto un approccio ingegneristico alla sostenibilità ritenendo fondamentale misurare e quantificare la situazione attuale per darsi obiettivi raggiungibili e coerenti con e priorità che FORMBAGS si è data.

VIVACE è un software gestionale basato su dati oggettivi, che ci permette di raccogliere, elaborare e monitorare in modo continuo gli indicatori chiave legati alle nostre emissioni. Grazie a questo approccio data-driven, siamo in grado di identificare con precisione le principali fonti di emissione, valutare l'efficacia delle azioni di miglioramento e prendere decisioni informate per ridurre il nostro impatto ambientale.

Rilevanza

Formbags, azienda leader nella produzione di shopping bags in carta vergine e riciclata, nonché di buste per l'e-commerce, ha sviluppato un'approfondita analisi di materialità ESG (Environmental, Social, Governance) per identificare le tematiche più rilevanti per la propria strategia di sostenibilità. Questa analisi consente di comprendere e valutare l'impatto delle attività aziendali sul contesto ambientale, sociale e di governance in cui opera.

L'analisi della materialità viene condotta internamente attraverso un processo strutturato che include l'identificazione dei temi ESG più rilevanti per l'azienda. Questa valutazione tiene conto delle attività operative, delle normative vigenti, delle best practice di settore e delle strategie di sviluppo sostenibile adottate. L'analisi si basa su dati interni, studi di settore e valutazioni qualitative e quantitative che permettono di individuare le aree di maggiore impatto per l'azienda e di definire le relative azioni strategiche.

L'analisi ha portato all'individuazione di diversi aspetti ambientali, sociali e di governance che risultano centrali per Formbags. Tra gli aspetti ambientali rientrano la gestione responsabile delle materie prime, la riduzione dell'impatto produttivo, l'attenzione al cambiamento climatico e la gestione efficiente delle risorse naturali. Sul fronte sociale, particolare attenzione è stata data alle condizioni di lavoro, alla sicurezza e alla trasparenza nella comunicazione con i clienti. Infine, per quanto riguarda la governance, vengono affrontati temi come l'etica nella catena di fornitura, la conformità normativa e il ruolo dell'innovazione nel migliorare la sostenibilità aziendale.

L'analisi della materialità viene utilizzata come strumento strategico per definire le priorità aziendali in ambito ESG. I risultati ottenuti guidano la definizione degli obiettivi di sostenibilità, supportano la rendicontazione delle performance e orientano l'azienda nelle scelte di investimento e innovazione. Inoltre, rappresentano un punto di riferimento per garantire una gestione aziendale responsabile e in linea con le sfide della sostenibilità.

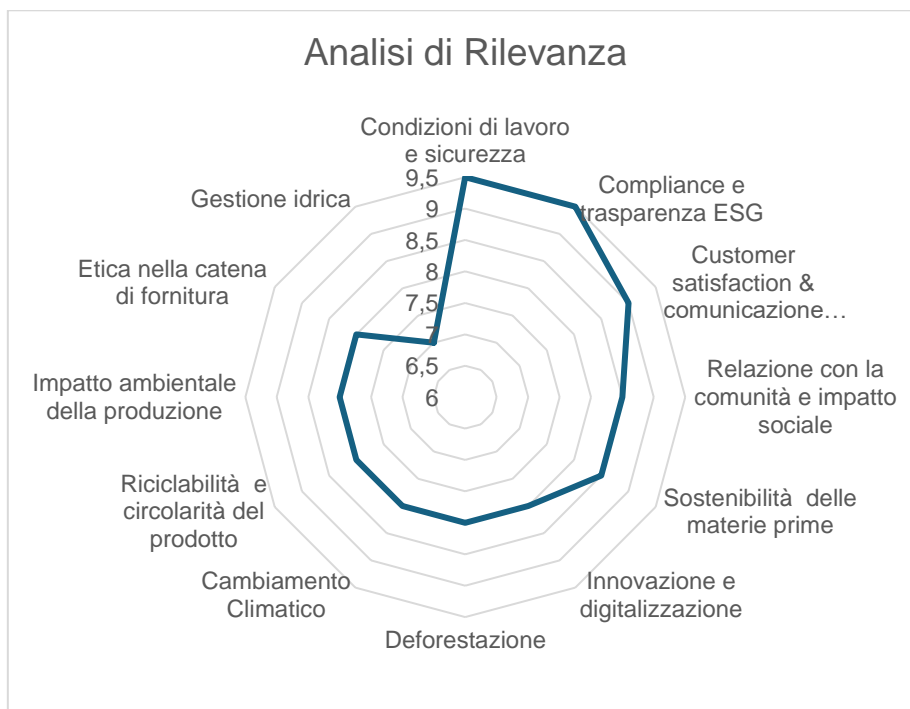


Figura 1: Analisi di Rilevanza

Obiettivi futuri

Nel corso degli anni, Formbags S.p.A. ha definito una serie di obiettivi ambiziosi in materia di sostenibilità, con l'intento di ridurre il proprio impatto ambientale e promuovere pratiche circolari lungo tutta la filiera produttiva. Formbags S.p.A. ha avviato il proprio percorso di allineamento formale agli standard Science Based Targets (SBTi), esprimendo pubblicamente il proprio impegno a contribuire alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio. L'adesione agli SBTi rappresenta una scelta strategica, volta a garantire coerenza tra le politiche aziendali e i più rigorosi standard internazionali di sostenibilità, come evidenziato anche nel presente Bilancio di Sostenibilità. La volontà di aderire a iniziative esterne riconosciute conferma l'approccio trasparente e responsabile dell'azienda nel rendere conto del proprio impatto e degli obiettivi climatici.

Un primo obiettivo cruciale riguarda la riduzione delle emissioni di gas serra (GHG), con l'obiettivo di ridurre del 50% le emissioni di Scope 1 e Scope 2 entro il 2030, senza l'ausilio di certificati verdi o compensazioni. Un altro passo importante è il raggiungimento del Net-Zero Emissions per Scope 1 e 2 entro il 2030, considerando anche l'utilizzo di energia certificata e la compensazione. L'obiettivo è quello di azzerare il valore di 96 tonnellate di CO₂ equivalente registrate nel 2022.

Per quanto riguarda le emissioni Scope 3, l'azienda ha previsto di implementare entro il 2027 un sistema di monitoraggio delle emissioni legate alla produzione della carta, ai trasporti e alla logistica. Formbags si impegna a collaborare con fornitori certificati FSC e a utilizzare carta riciclata, mentre, per quanto riguarda la logistica, si concentrerà sulla riduzione delle emissioni attraverso l'ottimizzazione dei trasporti.

Un altro obiettivo importante per l'azienda riguarda la gestione dei rifiuti. Formbags vorrebbe ridurre al 2% il rifiuto inviato in discarica rispetto al totale dei residui prodotti entro il 2030, partendo da un valore del 15% nel 2022. Allo stesso tempo, l'azienda ha fissato l'ambizioso obiettivo di incrementare al 75% la quota di sottoprodotti riutilizzati, rispetto ai residui prodotti, entro il 2028.

L'azienda vuole ridurre del 20% il consumo energetico per unità di prodotto entro il 2030, rispetto ai 7.508 MWh registrati nel 2022. Sul fronte idrico, Formbags intende ottenere una riduzione del 15% rispetto ai 1180 mc consumati quest'anno, entro il 2028.

Un ulteriore obiettivo strategico riguarda la sostenibilità della supply chain: entro il 2027, Formbags vuole che almeno il 75% del parco fornitori aderisca a standard ambientali riconosciuti.

Per quanto riguarda l'ambito sociale, un obiettivo fondamentale per riguarda la sicurezza sul lavoro. L'azienda, infatti, si è prefissata come traguardo di raggiungere zero infortuni nel corso del 2025, migliorando così il dato del 2024. Sempre nel 2025, Formbags avvierà un'analisi sociale condotta dagli psicologi del lavoro, al fine di monitorare il clima aziendale e implementare eventuali iniziative migliorative.

Maggiori dettagli sono disponibili nella "Tabella degli obiettivi", riportata in fondo al presente documento.

Tutti questi obiettivi sono parte integrante e integrata della strategia di sostenibilità di Formbags S.p.A., che intende continuare a operare in modo responsabile, riducendo l'impatto ambientale e migliorando la qualità della vita lavorativa per i suoi dipendenti.

B3 Energie e Gas Effetto Serra

Consumi energetici aziendali

L'approvvigionamento energetico rappresenta un elemento chiave per la nostra azienda, sia in termini operativi che di impatto ambientale. Per questo motivo, adottiamo strategie volte a migliorare l'efficienza energetica e a monitorare in modo continuo i consumi, garantendo trasparenza nella gestione delle risorse.

Nel 2024, il nostro consumo energetico complessivo è stato pari a 2.282 MWh, distribuito tra energia elettrica e gas naturale. Il trend degli ultimi anni evidenzia una riduzione del 4,6% rispetto al 2023 e del 19,5% rispetto al 2022, risultato di un'attenzione crescente verso l'ottimizzazione dei processi aziendali e la riduzione degli sprechi energetici.

Di seguito, si riportano i consumi energetici registrati nel triennio:

Fonte energetica	Unità di misura	Consumo 2022	Consumo 2023	Consumo 2024	Variazione % 2024 vs 2023	Variazione % 2024 vs 2022
Gas naturale	MWh	1.790	1.552	1.534	-1,2%	-14,3%
Energia elettrica	MWh	1.045	839	748	-10,8%	-28,4%
Di cui elettrica proveniente da fonte rinnovabile		100%	100%	100%		
Consumo totale	MWh	2.835	2.391	2.282	-4,6%	-19,5%

Emissioni di gas a effetto serra (GHG)

Metodologia di calcolo

Il monitoraggio e la quantificazione delle nostre emissioni rappresentano un aspetto fondamentale del nostro impegno per la sostenibilità. Per garantire un calcolo accurato e basato su dati oggettivi, l'azienda ha avviato da anni una collaborazione con Turtle, una realtà specializzata nello sviluppo di soluzioni digitali per la misurazione e gestione dell'impatto ambientale.

L'analisi delle emissioni viene effettuata attraverso ViVACE, un software gestionale sviluppato da Turtle che permette di raccogliere, elaborare e monitorare gli indicatori chiave legati al consumo energetico e alle emissioni di CO₂. Grazie a questo approccio basato sui dati, possiamo analizzare in modo strutturato il nostro impatto ambientale, identificare le principali fonti di emissione e garantire trasparenza nei risultati.

Le emissioni di gas a effetto serra derivanti dai consumi energetici sono calcolate in conformità al GHG Protocol, adottando entrambi i metodi previsti:

- Approccio Location-Based, che utilizza il mix energetico medio della rete nazionale e fornisce una misura standardizzata dell'intensità carbonica dell'energia consumata.
- Approccio Market-Based, che tiene conto delle scelte contrattuali dell'azienda e dei fornitori energetici, consentendo un'analisi più dettagliata dell'approvvigionamento.

Risultati e andamento delle emissioni

Le emissioni totali dell'azienda sono state calcolate in conformità con il GHG Protocol, utilizzando dati provenienti da fonti primarie, come bollette, carte carburante e rapporti di manutenzione. Questa metodologia di calcolo considera le emissioni derivanti da fonti dirette (Scope 1), che includono le emissioni dei veicoli aziendali, il consumo di gas naturale e le perdite di F-GAS. Le emissioni indirette (Scope 2), come quelle legate al consumo di energia elettrica, sono state calcolate seguendo entrambi gli approcci previsti dal GHG Protocol (Market-Based e Location-Based), per garantire una completa adesione agli standard internazionali di quantificazione delle emissioni.

I dati rappresentati in tabella mostrano una tendenza alla diminuzione, in linea con l'andamento dei consumi energetici e con le strategie di monitoraggio adottate.

Categoria	UM	2022	2023	2024	Variazione % 2024 vs 2023	Variazione % 2024 vs 2022
Veicoli aziendali	ton CO ₂ eq	40,2	60,0	64,1	+6,8%	+59,5%
Gas Naturale	ton CO ₂ eq	328,1	284,5	281,2	-1,2%	-14,3%
F-GAS	ton CO ₂ eq	55,8	23,1	0,0	-100%	-100%
Energia elettrica	ton CO ₂ eq	0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0%
Totale	ton CO₂ eq	424,1	367,6	345,4	-6,0%	-18,6%

L'approccio Location-Based riflette il fattore di emissione medio della rete nazionale, mentre il metodo Market-Based incorpora i dati relativi alla fornitura energetica dell'azienda.

Scope	UM	2022	2023	2024	Variazione % 2024 vs 2023	Variazione % 2024 vs 2022
Scope 1	ton CO ₂ eq	424,1	367,6	345,4	-6,0%	-18,6%
Scope 2 (M.B.)	ton CO ₂ eq	0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0%
Scope 2 (L.B.)	ton CO ₂ eq	258,0	207,2	184,7	-10,9%	-28,4%
Totale (M.B.)	ton CO₂ eq	424,1	367,6	345,4	-6,0%	-18,6%
Totale (L.B.)	ton CO₂ eq	682,1	574,8	530,0	-7,8%	-22,3%

. Questo approccio ci consente di migliorare continuamente la qualità delle informazioni raccolte e di garantire una rendicontazione trasparente dell'impatto ambientale legato ai nostri consumi energetici.

Scope	UM	2022	2023	2024
Scope 1	ton CO ₂ eq	424,1	367,6	345,4
Scope 2 (M.B.)	ton CO ₂ eq	0,0	0,0	0,0
Scope 2 (L.B.)	ton CO ₂ eq	258,0	207,2	184,7
Scope 1 (Compensazione)	ton CO ₂ eq	-328,1	-284,5	-281,2
Totale (M.B.)	ton CO₂ eq	96,0	83,1	64,1
Totale (L.B.)	ton CO₂ eq	354,0	290,3	248,8
Totale Senza Compensazione e Certificati	ton CO₂ eq	682,1	574,8	530,0

Compensazione di Scope 1 e 2

Per compensare le emissioni Scope 1, derivanti dall'uso di combustibili fossili nei processi aziendali e nei trasporti, l'azienda acquista crediti di carbonio certificati, garantendo la neutralizzazione di una quota significativa del proprio impatto ambientale, attraverso progetti riconosciuti.

Le emissioni Scope 2, legate al consumo di energia elettrica, vengono invece compensate tramite l'acquisto di Garanzie di Origine (GO), assicurando che l'energia utilizzata provenga da fonti rinnovabili certificate.

Anche grazie a queste strategie l'azienda ha ridotto progressivamente le proprie emissioni negli ultimi anni. Come mostrato nella tabella sottostante, le emissioni Scope 1 sono diminuite del 6,0% rispetto al 2023 e del 18,6% rispetto al 2022, passando da 424,1 ton CO₂ eq nel 2022 a 345,4 ton CO₂ eq nel 2024.

Le emissioni Scope 2 (Market-Based) risultano pari a zero, in quanto interamente compensate tramite l'acquisto di Garanzie di Origine. Tuttavia, anche considerando il metodo Location-Based, che riflette il mix energetico medio della rete a livello nazionale, possiamo notare come le emissioni Scope 2 (L.B.) siano diminuite del 10,9% rispetto al 2023 e del 28,4% rispetto al 2022, passando da 258,0 ton CO₂ eq nel 2022 a 184,7 ton CO₂ eq nel 2024.

Complessivamente, le emissioni totali (Scope 1 + Scope 2) risultano pari a 345,4 ton CO₂ eq secondo il metodo Market-Based e a 530,0 ton CO₂ eq secondo il metodo Location-Based, con una riduzione del 7,8% rispetto al 2023 e del 22,3% rispetto al 2022.

La tabella riporta inoltre il livello di emissioni che l'azienda avrebbe senza l'adozione di misure di compensazione e senza il ricorso a Garanzie di Origine. Questo valore, pari a 530,0 ton CO₂ eq nel 2024, mostra una riduzione del 7,8% rispetto al 2023 e del 22,3% rispetto al 2022, confermando che la riduzione dell'impatto ambientale nel triennio non è dovuta esclusivamente all'acquisto di certificati, ma anche a un miglioramento effettivo della gestione energetica e all'adozione di misure di efficientamento.

B 4 Obblighi di rendicontazione delle emissioni di inquinanti e quantità emesse

1. Rendicontazione dei solventi

Formbags S.p.A., dopo averne drasticamente ridotto l'utilizzo nel corso degli anni precedenti, ha ufficialmente dismesso gli impianti che utilizzavano solventi e, di conseguenza, non è più tenuta alla comunicazione del consumo di solventi ad ARPAE. Questo è stato notificato alle autorità competenti con la comunicazione del 28/09/2023, in cui l'azienda ha dichiarato il passaggio a un modello produttivo basato esclusivamente su materiali cartacei e inchiostri a base d'acqua.

2. Punti di emissione ancora attivi

A seguito della riorganizzazione aziendale, le uniche emissioni attualmente attive nello stabilimento sono legate al monitoraggio dei macchinari per la stampa. Non essendo più presenti processi che impiegano solventi, le emissioni si concentrano ora su attività meno impattanti, riducendo significativamente l'impronta ambientale dell'azienda.

3. Nuovo scenario delle emissioni inquinanti

Con la rimozione degli impianti a solvente, la quantità di composti organici volatili (COV) emessi è drasticamente ridotta. L'azienda mantiene solo le emissioni legate ai nuovi processi di produzione di sacchetti e scatole in carta, il che semplifica anche la gestione dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA).

Attualmente, non vi sono obblighi di monitoraggio e rendicontazione per NOx, SOx, polveri, metalli pesanti o VOC, poiché i processi attivi non generano emissioni significative di questi inquinanti.

4. Impatti su acqua e suolo

Non sono presenti scarichi industriali diretti in acque superficiali o fognarie. Inoltre, la cessazione dell'uso di solventi elimina il rischio di contaminazione del suolo.

5. Impatto acustico

L'azienda ha dichiarato tramite autocertificazione di non superare i limiti di rumorosità previsti dal Piano Comunale di Zonizzazione Acustica.

B5 Biodiversità

La salvaguardia della biodiversità e la gestione sostenibile delle risorse naturali sono elementi centrali nella strategia di sostenibilità di Formbags S.p.A..

Consapevoli dell'impatto che la produzione di packaging può avere sugli ecosistemi, adottiamo un approccio responsabile nella selezione delle materie prime e nei processi produttivi, con un'attenzione particolare alla gestione forestale sostenibile.

Gestione Responsabile delle Foreste

L'azienda garantisce che oltre il 90% della carta utilizzata provenga da fonti certificate FSC (Forest Stewardship Council), un marchio riconosciuto a livello internazionale che assicura che il materiale provenga da foreste gestite in modo responsabile. Formbags è certificata FSC dal 2015, a conferma del proprio impegno pluriennale nella promozione di pratiche sostenibili lungo la filiera della carta. Questo impegno ci consente di:

- Promuovere la conservazione della biodiversità forestale.
- Supportare una gestione sostenibile delle risorse naturali.
- Evitare l'uso di carta proveniente da deforestazione illegale o da pratiche non etiche.

Due Diligence e Conformità Normativa

Formbags S.p.A. segue un rigoroso processo di due diligence in conformità con il Regolamento Europeo sul Legno (EUTR - European Union Timber Regulation) per tutte le importazioni di carta. Questo sistema ci permette di garantire la tracciabilità delle materie prime e di evitare il commercio di legno e carta di origine non controllata. Inoltre, ci stiamo già preparando, con logica proattiva per il pieno adempimento del nuovo Regolamento UE sulla Deforestazione (EUDR - European Union Deforestation Regulation), rafforzando ulteriormente i controlli e le pratiche di approvvigionamento responsabile.

Aumento dell'Utilizzo di Carta Riciclata

Negli ultimi anni, abbiamo progressivamente aumentato la quota di carta derivante da riciclo, riducendo così l'impatto sulle foreste e mitigando l'uso di risorse primarie. Questo ci consente di:

- Diminuire la pressione sulle foreste naturali.
- Ridurre le emissioni di CO₂ associate alla produzione di carta vergine.
- Contribuire a un modello di economia circolare, massimizzando il recupero dei materiali.

Un Impegno Concreto per la Biodiversità

L'attenzione alla biodiversità si traduce in azioni concrete e misurabili, attraverso certificazioni, processi di controllo e una costante ricerca di soluzioni innovative per ridurre il nostro impatto ambientale. Formbags S.p.A. continuerà a investire in pratiche di approvvigionamento sostenibile e a collaborare con i propri fornitori per garantire che ogni prodotto sia il risultato di una filiera trasparente e responsabile.

Con queste iniziative, confermiamo il nostro ruolo attivo nella protezione degli ecosistemi e nella promozione di un'industria cartaria sempre più sostenibile.

B6 Acqua

Consumo Idrico e Gestione delle Risorse Idriche

La gestione dell'acqua è un tema importante per Formbags S.p.A., che adotta un approccio responsabile all'utilizzo delle risorse idriche. L'azienda non preleva acqua da fonti idriche proprie (falde, fiumi, laghi), ma si approvvigiona esclusivamente dalla rete idrica pubblica. Inoltre, non vengono rilasciati reflui industriali in fognatura o in acque superficiali, in quanto i processi produttivi adottati non prevedono scarichi significativi.

Lo stabilimento si trova in una zona a basso rischio idrico (fonte: [Aqueduct Water Risk Atlas](#))

Negli ultimi tre anni, il consumo idrico complessivo è stato il seguente:

	UM	2022	2023	2024
Prelievo Idrico	mc	1.199	1.850	1.180

La fluttuazione dei consumi è legata alle esigenze produttive e climatiche, in particolare all'uso dell'acqua per l'irrigazione delle aree verdi e per i servizi generali dello stabilimento.

Suddivisione dell'uso dell'acqua

L'acqua viene utilizzata all'interno dello stabilimento per tre principali finalità:

1. Processo di lavaggio degli impianti di stampa → meno del 5% del totale
2. Irrigazione delle aree verdi aziendali
3. Servizi generali (servizi igienici, uso domestico negli uffici, pulizia generale)

L'acqua viene utilizzata all'interno del processo produttivo per circa il 5% del totale del consumo effettivo ed è destinato al lavaggio degli impianti di stampa. Il restante 95% dell'acqua viene utilizzato per irrigazione e servizi generali.

Strategie di riduzione dei consumi idrici

Consapevole dell'importanza di ridurre l'impatto ambientale, Formbags S.p.A. sta adottando misure per migliorare ulteriormente l'efficienza idrica, tra cui:

- Adeguamento delle tubazioni per ridurre le dispersioni e minimizzare gli sprechi.
- Monitoraggio costante dei consumi per identificare eventuali anomalie.
- Sensibilizzazione del personale sull'uso consapevole della risorsa idrica.

Grazie a queste azioni, l'azienda punta a ridurre progressivamente i consumi idrici, mantenendo alta l'attenzione sulla gestione sostenibile delle risorse naturali.

B7 Risorse, economia circolare e rifiuti

Il consumo di risorse e la gestione dei rifiuti sono temi di fondamentale importanza per Formbags S.p.A., che ha compreso fin da subito quanto una gestione responsabile delle risorse sia cruciale per garantire la sostenibilità a lungo termine delle proprie attività.

Negli ultimi anni, l'azienda ha posto al centro delle proprie strategie aziendali il concetto di economia circolare. Questa visione implica il passaggio da un modello lineare di produzione, basato sul "prendere, produrre, consumare, scartare", a un modello più responsabile e rigenerativo, dove le risorse vengono riutilizzate, ridotte e riciclate per creare valore a lungo termine.

L'economia circolare non implica solo la riduzione dell'impatto ambientale, ma rappresenta anche una fonte di innovazione e competitività per l'azienda, creando nuove opportunità di business e rafforzando le relazioni con i partner della filiera produttiva. In particolare, la gestione dei rifiuti non è più vista come un semplice processo di smaltimento, ma come un'opportunità per ottimizzare i flussi produttivi e generare valore economico. Dal 2023, infatti, l'azienda ha avviato una strategia innovativa basata sulla valorizzazione dei residui produttivi come sottoprodotti, attivando una articolata organizzazione interna volta alla raccolta, movimentazione interna e preparazione per la gestione logistica esterna che permette di condividerli con attori strategici della propria filiera, favorendo il riutilizzo delle materie prime all'interno della catena produttiva.

Andamento dei Rifiuti Generati

L'adozione di questa strategia ha portato a una significativa riduzione della quantità totale di residui prodotti:

Etichette di riga	2022	2023	2024
Sottoprodotti		86.207	334.660
D (invio a smaltimento)	112.230	84.799	38.772
R (invio a recupero)	645.948	509.825	234.047
Totale complessivo	758.178	680.831	607.479

Come detto sopra, questa diminuzione è stata possibile grazie all'implementazione di articolati processi di gestione ottimizzata e all'integrazione di nuove tecnologie per il recupero dei materiali.

Sottoprodotti e Recupero dei Materiali

Uno degli aspetti più significativi della transizione verso l'economia circolare è stato l'aumento della quota di residui classificati come sottoprodotti. Nel 2024, Formbags ha generato 334,66 tonnellate di sottoprodotti, che sono stati reintrodotti nel ciclo produttivo o condivisi con partner della filiera.

Etichette di riga	UM	2022	2023	2024
SPECIALI	kg	730.228	568.596	254.850
D (invio a smaltimento)	kg	97.220	66.100	33.660

R (invio a recupero)	kg	633.008	502.496	221.190
SPECIALI PERICOLOSI	kg	27.950	26.028	17.969
D (invio a smaltimento)	kg	15.010	18.699	5.112
R (invio a recupero)	kg	12.940	7.329	12.857
Totale complessivo	kg	758.178	594.624	272.819

In parallelo, si è registrata una drastica riduzione della quantità di rifiuti destinati allo smaltimento:

- I rifiuti speciali pericolosi sono passati da 27,95 tonnellate nel 2022 a 17,96 tonnellate nel 2024 (-35,7%)
- I rifiuti destinati allo smaltimento (D) sono passati da 112,23 tonnellate nel 2022 a 38,77 tonnellate nel 2024 (-65,4%)
- I rifiuti destinati al recupero (R) sono passati da 645,95 tonnellate nel 2022 a 234,04 tonnellate nel 2024 (-63,7%)

Questi dati confermano che l'azienda ha compiuto un deciso passo avanti nella riduzione dell'impatto ambientale e nell'ottimizzazione delle risorse.

Tipologie di Rifiuti Gestiti

Nel 2024, i principali rifiuti generati e il loro trattamento sono stati:

- Imballaggi in carta e cartone (CER 150101) → 131,08 tonnellate, interamente avviate al riciclo
- Rifiuti liquidi contenenti inchiostri (CER 080308) → 33,66 tonnellate, gestiti secondo normative ambientali
- Imballaggi in materiali misti e plastica → 62,60 tonnellate, destinati al recupero
- Metalli (ferro e acciaio - CER 170405) → 12,08 tonnellate, avviati a recupero

Grazie al miglioramento della gestione dei materiali, oltre il 90% dei rifiuti prodotti da Formbags è oggi destinato al recupero o reintegrato come sottoprodotto.

CER	DESCR RIFIUTO.RIFIUTO	2024 (kg)
080308	RIF. LIQUIDI ACQUOSI CONT. INCHIOSTRI	33.660
080409	ADESIVI E SIGILLANTI DI SCARTO	328
130507	ACQUE OLEOSE	4.020
140605	FANGHI O RIFIUTI SOLIDI CON.ALTRI SOLVENTI	7.920
150101	IMB CARTA E CARTONE	131.080
150102	IMBALLAGGI IN PLASTICA	6.100
150103	INB IN LEGNO	11.380
150106	IMBALLAGGI IN MATERIALI MISTI	56.500
150110	IMB CONT.RESIDUI DI SOST. PER. O CONTAMINATI DA TALI	4.580

150202	ASS. MAT FILTRANTI,STRACCI,IND. CONTAMINATI	5.112
160216	APPARRECCHIATURE FUORI USO CONT.COMPONENTI PERICOLOSI	30
170405	FERRO E ACCIAIO	12.080
160504	GAS IN CONTENITORI A PRESSIONE (COMPRESI GLI HALON) CONTENENTI SOSTANZE PERICOLOSE	29
Totale complessivo		272.819

B8 Forza lavoro – caratteristiche generali

Organizzazione e Reparti Produttivi

Al 31 dicembre 2024, Formbags S.p.A. conta un organico di 83 collaboratori, corrispondenti a 76,09 FTE (Full Time Equivalent). La forza lavoro è equamente distribuita, con una significativa presenza femminile: 36 donne (43,37%) e 47 uomini (56,63%). Un dato che riflette l'attenzione dell'azienda ai temi della parità di genere e della valorizzazione del talento, indipendentemente da sesso, età o background personale.

Sesso dipendente	Headcount	Headcount %	FTE	FTE %
Femmina	36	43,37%	33,01	43,38%
Maschio	47	56,63%	43,08	56,62%
Tot. complessivo	83	100,00%	76,09	100,00%

La quasi totalità dei contratti è a tempo indeterminato (96,39%), mentre il lavoro a tempo pieno è prevalente (89,16%), segno di una politica aziendale orientata alla stabilità occupazionale e alla fidelizzazione delle competenze interne.

Tipo di contratto	Headcount	Headcount %	FTE	FTE %
Tempo determinato	3	3,61%	1,83	2,41%
Tempo indeterminato	80	96,39%	74,26	97,59%
Totale complessivo	83	100,00%	76,09	100,00%

Forma contrattuale	Headcount	Headcount %	FTE	FTE %
Full time	74	89,16%	69,92	91,88%
Part-time orizzontale	9	10,84%	6,18	8,12%
Totale complessivo	83	100,00%	76,09	100,00%

L'organizzazione aziendale si sviluppa su due macroaree:

- Area Uffici: responsabile della gestione amministrativa, della pianificazione operativa, della logistica, delle relazioni con i clienti e del coordinamento complessivo del flusso di lavoro.
- Area Produzione: dedicata alla realizzazione concreta dei prodotti, attraverso attività di stampa, confezionamento e controllo qualità. Qui operano persone altamente qualificate, con forte senso di responsabilità e attenzione agli standard qualitativi.

L'ambiente di lavoro è percepito come positivo, inclusivo e collaborativo. Le relazioni interne si fondano sulla fiducia, sul rispetto reciproco e su una comunicazione diretta tra reparti e ruoli diversi. Sebbene non siano ancora formalizzate policy scritte in ambito HR, inclusione o welfare, l'azienda adotta pratiche consolidate che promuovono il benessere organizzativo: flessibilità operativa, work-life balance, confronto continuo con i responsabili e momenti informali di condivisione.

A livello direzionale, il tema sociale è considerato strategico per la sostenibilità dell'impresa. La promozione della diversità, dell'equità generazionale, della parità di trattamento e della sicurezza sul lavoro rappresenta una delle leve principali per costruire un ambiente in cui ogni persona possa esprimere al meglio il proprio potenziale. A conferma di questo, il personale aziendale proviene da diverse nazionalità, tra cui Italia, Inghilterra, Ghana, Mali, Camerun, Spagna, Albania, Romania, contribuendo così alla creazione di un ambiente multiculturale che arricchisce le dinamiche interne e promuove la valorizzazione delle diverse esperienze e competenze.

Formbags è certificata secondo la norma UNI ISO 45001, garanzia di un sistema strutturato di gestione della salute e sicurezza conforme al D.Lgs. 81/08. L'azienda si avvale della collaborazione di un RSPP esterno e di un medico competente, che supportano la direzione nella definizione delle procedure operative, nella valutazione dei rischi e nella pianificazione delle attività preventive. Inoltre, l'azienda investe costantemente nel monitoraggio e nell'implementazione di soluzioni volte al miglioramento del confort di tutto il personale aziendale, con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro sicuro, salubre e stimolante, favorendo il benessere e la produttività di ogni collaboratore.

Nel 2024 si è registrato un numero contenuto di infortuni, in calo rispetto all'anno precedente, grazie all'impegno nella formazione, nella manutenzione degli ambienti di lavoro e nella diffusione della cultura della sicurezza. Per il 2025, l'obiettivo è ambizioso ma concreto: azzerare gli infortuni in produzione e rafforzare ulteriormente il presidio organizzativo e culturale sui temi della prevenzione e del benessere psico-fisico dei lavoratori.

Gestione del turnover e valorizzazione del capitale umano

Nel corso del 2024, Formbags S.p.A. ha registrato un tasso di turnover pari all'11,43%, con 9 collaboratori usciti dall'organizzazione su una media annua di 78,75 dipendenti. Sebbene il valore rientri nei limiti di settore, il dato riflette un fisiologico ricambio generazionale, in parte legato in un numero sensibili di casi a uscite per raggiunti requisiti pensionistici.

Media dipendenti durante l'anno	Dipendenti che hanno lasciato durante l'anno	Tasso di turnover
78,75	9	11,43%

Questa transizione ha coinvolto alcune figure storiche dell'azienda, portatrici di un elevato bagaglio tecnico e professionale. Per questo motivo, Formbags ha avviato un percorso volto a preservare e trasferire il know-how interno, rafforzando i processi di affiancamento tra risorse senior e junior. L'obiettivo è valorizzare l'esperienza delle persone che hanno contribuito alla crescita dell'impresa, permettendo alle nuove generazioni di acquisire competenze e visione attraverso un passaggio di conoscenze strutturato.

In parallelo, per rispondere tempestivamente ai fabbisogni produttivi e organizzativi, l'azienda ha fatto ricorso all'inserimento di figure ad interim, che hanno permesso di mantenere continuità operativa. Questa scelta si inserisce in una strategia più ampia, che prevede il consolidamento dei ruoli nel medio periodo e la formalizzazione del personale in ottica di stabilità e continuità occupazionale.

Tale approccio conferma l'impegno di Formbags nel costruire una struttura aziendale resiliente e orientata alla crescita, in cui le persone possano svilupparsi in un contesto professionale attento alla valorizzazione del capitale umano e alla sostenibilità delle relazioni interne.

B9 Forza Lavoro - salute e sicurezza

Salute e Sicurezza

In Formbags S.p.A., la salute e la sicurezza dei lavoratori rappresentano una priorità assoluta e un pilastro fondamentale della cultura aziendale. Nel corso degli anni, l'azienda ha consolidato un approccio sempre più strutturato alla prevenzione, supportato dall'adozione di un sistema di gestione certificato UNI ISO 45001, pienamente conforme alle disposizioni del D.Lgs. 81/08. A garanzia della qualità del presidio in materia, Formbags si avvale di un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno e di un medico competente, figure chiave per assicurare aggiornamenti continui al Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e una corretta implementazione delle misure di prevenzione.

I dati del 2024 confermano un percorso virtuoso. L'anno si è chiuso con soli 2 infortuni, di cui uno solo avvenuto in ambito produttivo e uno in itinere. Un miglioramento netto rispetto al 2023, che aveva registrato quattro casi. A fronte di questi numeri, anche altri indicatori confermano la tendenza positiva: i giorni totali di infortunio sono diminuiti significativamente, passando da 117 nel 2023 a 44 nel 2024. Il rapporto tra infortuni e addetti si è più che dimezzato, scendendo dal 4,76% al 1,23%, mentre l'indice di frequenza (infortuni per 100.000 ore lavorate) è passato da 3,23 a 0,87. Anche l'indice di gravità, che misura i giorni persi ogni 1.000 ore lavorate, si è ridotto a 0,38, testimoniando che gli eventi registrati sono stati di lieve entità.

N° di Infortuni sul lavoro	1
N° di Infortuni in itinere	1
Infortuni Totali	2
N° di Giorni totali di Infortunio nell'anno (esclusi in itinere)	44
Rapporto fra n° di infortuni e n° di addetti x 100	1,23
Rapporto fra n° di infortuni e tot. ore lavorate x 100.000	0,87
Rapporto fra giorni di infortunio e tot. ore lavorate x 1000	0,38

Questi risultati sono il frutto di un lavoro costante su più fronti. Tra i principali fattori che hanno contribuito a migliorare le condizioni di sicurezza si possono citare:

- Gli investimenti continui nella manutenzione degli impianti e nell'adeguamento delle postazioni di lavoro;
- Un'organizzazione più funzionale degli spazi produttivi, orientata a ridurre i rischi operativi;
- L'intensificazione della formazione e della sensibilizzazione del personale, con focus specifici per i reparti produttivi;
- Una maggiore sistematicità nei controlli interni e nell'attuazione di azioni correttive rapide ed efficaci.

Inoltre, nessun lavoratore ha registrato nel 2024 un monte ore superiore ai limiti settimanali fissati per legge (48 e 60 ore), confermando l'impegno dell'azienda per un equilibrio sostenibile tra lavoro e vita privata.

Sebbene i risultati raggiunti siano incoraggianti, Formbags guarda avanti con determinazione. L'obiettivo, sempre più condiviso a livello direzionale e operativo, è quello di proseguire lungo

questo percorso di miglioramento, rendendo la sicurezza una responsabilità diffusa e parte integrante del modo di lavorare. Un passo alla volta, l'azienda intende consolidare un ambiente di lavoro sempre più protetto, consapevole e partecipato, dove la cultura della prevenzione sia parte integrante del quotidiano.

B10 Condizioni di lavoro, pari opportunità, inclusione e formazione

Formbags S.p.A. promuove condizioni di lavoro eque, inclusive e orientate allo sviluppo delle competenze, riconoscendo che il benessere delle persone e la valorizzazione del capitale umano sono elementi centrali per una crescita aziendale sostenibile, responsabile e condivisa.

L'organizzazione si impegna a garantire un contesto professionale rispettoso, collaborativo e privo di discriminazioni, dove ciascun individuo possa esprimere liberamente il proprio potenziale e contribuire attivamente agli obiettivi dell'azienda. I valori fondanti della cultura interna si basano su rispetto, ascolto, meritocrazia, dialogo intergenerazionale e parità di trattamento. Questi principi sono formalizzati nella politica integrata, che include specifiche tutele per giovani, donne, categorie fragili e minoranze, e garantisce piena trasparenza nei processi di selezione, carriera e gestione del personale.

Non si sono registrate segnalazioni di discriminazione o episodi lesivi della dignità dei lavoratori nel corso dell'anno, e l'azienda adotta meccanismi interni di ascolto e segnalazione riservata per raccogliere eventuali criticità

Tra questi, l'azienda adotta un sistema di whistleblowing, che consente ai dipendenti di segnalare in modo sicuro, riservato e anonimo eventuali comportamenti scorretti o violazioni delle politiche aziendali, garantendo la protezione contro possibili ritorsioni. Questo strumento è stato implementato per favorire un ambiente di lavoro trasparente e responsabile, dove ogni lavoratore può sentirsi libero di esprimere preoccupazioni o criticità senza timore. Nel corso del 2024, non sono state ricevute segnalazioni.

Nel 2024, la presenza femminile in azienda ha raggiunto il 43,37%, e si conferma una costante attenzione alla valorizzazione delle competenze femminili anche in ruoli gestionali.

L'organizzazione favorisce inoltre un dialogo costante tra generazioni, attraverso percorsi di affiancamento e trasmissione del know-how tra figure senior e giovani neoassunti.

L'azienda ha sottoscritto un accordo con il CCNL Gomma Plastica per garantire la tutela dei diritti dei propri dipendenti, rispettando le disposizioni relative alla salute, sicurezza, orario di lavoro, ferie e retribuzione. Questo impegno è parte della nostra strategia di responsabilità sociale d'impresa (RSI), mirata a creare valore per i nostri dipendenti e la comunità, supportando la sostenibilità sociale ed economica.

Formazione Obbligatoria e non Obbligatoria

La formazione rappresenta per Formbags S.p.A. uno strumento strategico per la crescita individuale e collettiva, nonché un elemento chiave per garantire un ambiente di lavoro sicuro, competente e orientato al miglioramento continuo.

Nel 2024, l'azienda ha rafforzato ulteriormente il proprio impegno in questo ambito, integrando attività obbligatorie in materia di salute e sicurezza sul lavoro con percorsi mirati di accrescimento delle conoscenze tecniche e trasversali. La formazione è intesa non solo come un adempimento normativo, ma come una leva fondamentale per lo sviluppo di una cultura organizzativa consapevole, fondata sul coinvolgimento delle persone e sulla condivisione delle competenze.

In particolare, nell'ambito della sicurezza, è stato potenziato il presidio operativo grazie all'inserimento di nuove figure con il ruolo di preposti, con l'obiettivo di migliorare la sorveglianza, la gestione quotidiana dei reparti produttivi e la prevenzione attiva degli infortuni. Queste figure sono state oggetto di formazione dedicata e specifica, in coerenza con gli standard previsti dal sistema di gestione certificato UNI ISO 45001.

Formazione Obbligatoria	Ore Complessive (2024)	Partecipanti
Formazione Salute e Sicurezza	78	16

Parallelamente, Form Bags ha promosso un intenso lavoro sulla formazione interna, finalizzato alla condivisione di procedure, buone pratiche e valori aziendali. Questo processo è avvenuto attraverso momenti di scambio strutturati, con un totale di circa 65 ore di formazione interna che hanno coinvolto 45 collaboratori su tematiche trasversali. L'obiettivo per il 2025 è ambizioso: raddoppiare il monte ore e il numero di partecipanti, estendendo i contenuti anche a tematiche legate alla sostenibilità, alla qualità e al miglioramento continuo.

A fianco di questa attività interna, l'azienda ha saputo valorizzare anche percorsi di formazione finanziata, con un totale di 2.300 ore erogate nel 2024 a beneficio di 12 partecipanti, principalmente appartenenti all'area manageriale. Questi percorsi hanno affrontato temi avanzati e specialistici, spesso non internalizzabili, legati allo sviluppo di competenze strategiche per la governance, l'innovazione e la sostenibilità della struttura.

Formazione Non Obbligatoria	Ore Complessive (2024)	Partecipanti
Formazione Finanziata	2.304	12
Formazione Interna	65	45

L'approccio alla formazione in Formbags è coerente con una visione moderna e inclusiva del capitale umano: ogni persona è considerata portatrice di valore, e il sapere diventa uno strumento per crescere professionalmente, migliorare le performance e contribuire in modo attivo agli obiettivi dell'impresa.

L'apprendimento continuo non si limita alla sola dimensione lavorativa: Formbags promuove una cultura dell'accrescimento consapevole, in grado di stimolare curiosità, partecipazione e coinvolgimento attivo. Per l'azienda, investire nella formazione significa investire nel futuro.

B 11 Governance

La governance di Formbags S.p.A. è strutturata in modo da garantire trasparenza, responsabilità e presidio strategico, in coerenza con i principi di sostenibilità e con le buone pratiche di gestione d'impresa. L'azienda è guidata da un Consiglio di Amministrazione che opera con continuità e visione di lungo periodo, garantendo l'allineamento tra gli obiettivi industriali, i valori aziendali e l'impegno etico verso i propri stakeholder.

Uno degli elementi distintivi della governance di Formbags è la presenza di una maggioranza femminile all'interno del CdA, che testimonia una concreta attenzione alla parità di genere anche nei ruoli decisionali. Questa composizione eterogenea favorisce una leadership più inclusiva e rappresentativa, capace di accogliere punti di vista diversi e di affrontare le sfide aziendali con equilibrio e sensibilità.

Il sistema di governance integra anche strumenti di controllo interno e gestione dei rischi, coerenti con la dimensione aziendale, e si interfaccia con il sistema di gestione certificato, in particolare per quanto riguarda gli aspetti ambientali, etici e di salute e sicurezza (ISO 9001, 14001, 45001 e FSC).

Nel suo insieme, la governance di Formbags si configura come un modello snello ma efficace, capace di adattarsi alla dimensione dell'impresa e di accompagnarne l'evoluzione, con un presidio costante dei temi ESG e una crescente integrazione tra strategia, sostenibilità e responsabilità sociale.

Il senso di questo primo Bilancio di Sostenibilità

Con questo primo Bilancio di Sostenibilità, Formbags S.p.A. ha voluto dare voce a quell'impegno quotidiano che spesso resta invisibile: l'impegno per un'impresa attenta non solo alla performance economica, ma anche all'impatto sulle persone, sull'ambiente e sul contesto in cui opera.

Questo documento rappresenta un punto di partenza e al tempo stesso uno strumento di consapevolezza. Redigerlo ci ha permesso di mettere a sistema le azioni già in essere, riconoscere i nostri punti di forza, ma anche individuare con maggiore chiarezza le aree su cui possiamo e vogliamo migliorare.

Abbiamo scelto di aderire al Voluntary Standard for Micro Enterprises (VSME) perché crediamo in una sostenibilità che sia proporzionata, concreta e accessibile, capace di accompagnare passo dopo passo anche le realtà produttive di piccole dimensioni nel proprio percorso di evoluzione.

Durante il lavoro di raccolta e riflessione sono emersi anche spunti preziosi per il futuro:

- Formalizzare in modo chiaro e condiviso le nostre policy ambientali e sociali;
- Potenziare la tracciabilità dei dati ESG, rendendola più strutturata e accessibile;
- Valutare l'individuazione di una figura interna di riferimento per la sostenibilità;
- Attivare forme di ascolto leggero ma costante degli stakeholder, soprattutto interni;
- Collegare sempre più le azioni aziendali agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), per offrire una lettura globale del nostro impegno.

Sappiamo che si tratta solo del primo passo, ma ogni percorso verso il cambiamento inizia con un atto di trasparenza e condivisione.

La nostra ambizione è che la sostenibilità non resti un tema parallelo alla strategia aziendale, ma diventi sempre più un elemento strutturale del nostro modo di fare impresa.

SDG	Obiettivo ONU	Collegamento con Formbags
 1 NO POVERTY	Lotta alla povertà	Contratti collettivi
 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Salute e benessere	Attenzione alla sicurezza sul lavoro, clima aziendale positivo
 4 QUALITY EDUCATION	Istruzione di qualità	Attività di formazione continua per il personale
 5 GENDER EQUALITY	Parità di genere	Inclusione, valorizzazione del contributo femminile
 6 CLEAN WATER AND SANITATION	Acqua pulita	Uso responsabile delle risorse, utilizzo di prodotti a basso uso di acqua
 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	Energia pulita e accessibile	Introduzione di fonti rinnovabili e controllo dei consumi
 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Lavoro dignitoso e crescita economica	Contratti stabili, sviluppo locale, formazione
 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Consumo e produzione responsabili	Raccolta differenziata, economia circolare, gestione rifiuti
 13 CLIMATE ACTION	Lotta contro il cambiamento climatico	Riduzione impatti ambientali, consapevolezza energetica
 15 LIFE ON LAND	Vita sulla Terra	Lotta alla biodiversità e alla lotta alla deforestazione

Riferimenti normativi e metodologici

Il presente report è stato redatto in conformità al Modulo Base dello standard VSME – Voluntary Standard per micro, piccole e medie imprese non quotate, sviluppato da EFRAG – European Financial Reporting Advisory Group. La raccolta, l'organizzazione e la sistematizzazione dei dati sono state realizzate con il supporto tecnico-metodologico di Turtle S.r.l., società specializzata in sostenibilità, standard ESG e rendicontazione.

Formbags S.p.A., pur nella consapevolezza del carattere ancora evolutivo dello standard VSME, ha adottato un approccio improntato alla massima aderenza possibile ai criteri previsti dal quadro normativo vigente, anche in considerazione della fase transitoria e di consolidamento dei riferimenti applicativi definitivi.

In tal senso, l'azienda ha scelto di anticipare e ampliare il perimetro delle informazioni riportate, includendo dati e indicatori anche oltre quanto strettamente richiesto dal Modulo Base, al fine di garantire trasparenza, coerenza e continuità nel percorso di integrazione della sostenibilità nella propria strategia aziendale.

È intenzione dell'azienda, inoltre, integrare progressivamente tutti i dati ambientali, sociali e di governance nei sistemi interni di monitoraggio e rendicontazione, allineandoli in modo pieno e sistematico allo standard VSME, non appena il quadro normativo e interpretativo sarà stabilizzato in via definitiva.

I principali riferimenti utilizzati includono:

- *EFRAG VSME Modulo Base (versione Dicembre 2024)*
- *Regolamento UE 2022/2464 – Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)*
- *Linee guida OCSE per le imprese responsabili*
- *Science Based Target Initiatives*
- *Quadro GHG Protocol per il calcolo delle emissioni*
- *Normativa italiana su salute e sicurezza (D.Lgs. 81/08)*
- *Metodologie interne di raccolta dati basate su evidenze documentali e confronti interni.*

Contributo

La realizzazione di questo primo Bilancio di Sostenibilità è stata possibile grazie al contributo di tutte le persone di Formbags, che ogni giorno con il proprio lavoro, le proprie idee e il proprio senso di responsabilità contribuiscono alla crescita dell'azienda.

Un ringraziamento speciale va a tutti i collaboratori e le collaboratrici che hanno fornito dati, informazioni, testimonianze, visioni e spunti.

Grazie anche a clienti, fornitori, consulenti, partner ed enti esterni che, con il loro dialogo e le loro aspettative, ci stimolano a guardare avanti e a migliorarci ogni giorno.

All.1 Tabella degli obiettivi

Nome Obiettivo	Obiettivo	Valore	Anno Base	Anno Target	Azioni
Riduzione delle Emissioni di Gas Serra (GHG) senza compensazioni e senza certificati verdi	Ridurre emissioni Scope 1 e Scope 2 del 50% entro il 2030	682,100 tonCO ₂ e	2022	2030	Ottimizzazione dell'efficienza energetica, sostituzione fonti fossili con rinnovabili, utilizzo di energia elettrica autoprodotta
Riduzione delle Emissioni di Gas Serra (GHG)	Net-Zero emissions per Scope 1 e 2 entro il 2030	96,019 tonCO ₂ e	2022	2030	Ottimizzazione dell'efficienza energetica, sostituzione fonti fossili con rinnovabili, utilizzo di energia elettrica autoprodotta o certificata 100% rinnovabile.
Riduzione delle Emissioni Scope 3	Implementazione sistema monitoraggio Emissioni Scope 3	Emissioni produzione carta, trasporti e logistica	2022	2027	Collaborazione con fornitori certificati FSC e con carta riciclata, riduzione delle emissioni della logistica, ottimizzazione trasporti
Near Zero Waste to Landfill	Ridurre a 2% il rifiuto inviato in discarica rispetto al totale Residui prodotti	15% Rifiuto con codice D	2022	2030	Riduzione dei rifiuti gestiti come rifiuti inviati a discarica entro il 2030
Incremento dell'Economia Circolare	Portare la quota di sottoprodotti riutilizzati al 75% del totale dei residui prodotti entro il 2028	334,66 tonnellate di sottoprodotti	2023	2028	Aumentare collaborazione con cartiere e aziende partner, investire in tecnologie per il recupero, ridurre al minimo i rifiuti destinati allo smaltimento
Riduzione del Consumo Energetico	Ridurre il consumo energetico del 20% per unità di prodotto entro il 2030	7.508,74 MWh totali	2022	2030	Efficienza energetica negli stabilimenti, miglioramento isolamento termico, utilizzo di fonti rinnovabili
Riduzione del Consumo Idrico	Ridurre il consumo di acqua del 15% entro il 2028	1.180 mc consumati	2024	2028	Recupero e riutilizzo dell'acqua nei processi di lavaggio, riduzione delle perdite idriche
Sostenibilità della Supply Chain	Entro il 2027, il 75% dei fornitori strategici dovrà aderire a standard ambientali	% di fornitori certificati	2024	2027	Inserire criteri di sostenibilità nei contratti, riduzione delle emissioni indirette lungo la filiera, collaborazione con fornitori certificati entro il 2028

Zero Infortuni	Obiettivo Zero Infortuni	2	2024	2025	Avere zero infortuni durante l'anno
Aspetti sociali e clima	Nel 2025 avvieremo un'analisi sociale con psicologi del lavoro e implementeremo un sistema di miglioramento continuo del clima aziendale.		2024	2025	Monitoraggio e adozioni di iniziative per migliorare il clima aziendale